

Guide d'utilisation de la boîte à outils Vos supports de communication

1 - Pour communiquer sur votre site internet



Visuel à intégrer dans votre site. Pensez à intégrer un lien hypertexte derrière l'image permettant un renvoi vers itirando.bzh

Vous pouvez aussi associer à côté de ce visuel un texte présentant le partenariat de votre établissement avec itirando.

Exemple : *Amis randonneurs, préparez votre randonnée itinérante sur le Sentier des Douaniers en Bretagne en quelques clics grâce aux informations pratiques présentes sur le site de notre partenaire www.itirando.bzh.*

2 - Pour communiquer au sein de votre établissement



Affiche A4 à mettre **sous cadre** ou flyer 10 x 21 à mettre dans un **présentoir en plexiglass**

Astuce : lors de l'impression, cochez l'option "Ajuster à la zone d'impression" sur votre imprimante

3 - Pour communiquer sur vos réseaux sociaux

- Pour les nouveaux adhérents



Des posts personnalisés en fonction de votre activité (hôtel, chambres d'hôtes, camping, gîte d'étape, maison, gîte, auberge de jeunesse, jardin d'hôtes, centre de vacances)

- A utiliser quand bon vous semble



Deux posts pour aider les randonneurs à élaborer leur séjour et pour promouvoir le transport des bagages

Pour télécharger ces supports, cliquez dans le menu itirando sur :

[Contact / Espace pro / Presse](#)

Conseils pratiques :

Inscrivez-vous dans le **Groupe Facebook** administré par itirando et communiquez sur les services que vous proposez aux randonneurs : "[Sentier des Douaniers GR@34 en itinérance](#)"